

II CRM

per aiutare a gestire i Clienti in modo piu intelligente ed efficiente

Venerdi 7 aprile 2017 - dalle 15 alle 18

Il CRM permette un miglioramento della condivisione di informazioni all'interno della tua azienda, un miglioramento delle attività commerciali e di conseguenza un miglioramento del marketing e delle vendite, attraverso il coinvolgimento e la fidelizzazione dei tuoi clienti.

Di cosa
Parleremo?

1. Metti il cliente al centro

Come organizzare meglio tutto ciò che fai per il tuo cliente

2. A che punto è l'offerta

Avere sotto controllo tutte le trattative e l'attività commerciale.

3. Raccogliere piu informazioni possibili

Puoi individuare meglio chi è il tuo potenziale cliente

4. Processi aziendali

I tuoi processi aziendali organizzati a tua misura

5. Post Vendita / Help Desk

Fidelizza il tuo cliente gestendo tutte le informazioni successive alla vendita

6. Dove vuoi quando vuoi, con un click

Accedi al CRM ovunque ti trovi